

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Infant UNO, Meltus
Perioada campaniei: 15.08.2020 - 31.12.2020

Capitolul 1. Organizatorii

- 1.1. Campania Infant UNO, Meltus (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de către **Solacium Pharma S.R.L.**, o societate comercială din România, cu sediul în București, Blv. Theodor Pallady nr. 50, Clădire Administrație, C15, etaj 3, Zona A, Sector 3, având Codul Unic de Inregistrare RO 22938555, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/23565/2007 (denumită în continuare „**Organizatorul**”), reprezentată de administrator Veronica Avram.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**” sau „**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, prin publicarea pe site-ul <https://infantuno.ro/campanie-infant-uno/> și pe paginile de Facebook Infant UNO și Meltus. Pentru aducerea la cunoștință a Regulamentului, acesta este disponibil oricărui consumator, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - (a) în format electronic, prin accesarea site-ului <https://infantuno.ro/campanie-infant-uno/> www.meltus.ro/campanie și a paginii de Facebook Infant UNO și Meltus;
 - (b) în urma unei solicitări scrise trimise la adresa de e-mail office@solacium.ro sau prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus;
 - (c) în baza unui apel telefonic gratuit la numărul de telefon (+40) 21 304 72 00 , între orele 09.00 – 17.00, de luni până vineri, exclusiv sărbători legale.

- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind condițiile de participare.

Capitolul 2. Durata și locul de desfășurare

- 2.1. Campania se va desfășura în perioada **15.08.2020 - 31.12.2020**, in farmaciile participante de pe teritoriul Romaniei (enumerare în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament și denumite în continuare „**Farmaciile Participante**”), pe durata programului de funcționare al respectivelor farmacii și în limita stocului disponibil al produselor participante și al premiilor acordate.

Capitolul 3. Dreptul de participare

- 3.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.
- 3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
 - a. angajații Organizatorului sau orice alți prepuși ai acestuia;
 - b. angajații sau orice alți prepuși ai prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești angajați sau prepuși;
 - c. angajații sau orice alți prepuși ai prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații sau prepușii acestor prestatori o

- desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- d. angajații sau orice alți prepuși ai Farmaciilor Participante și ai oricăror alte societăți implicate în Campanie;
 - e. membrii familiilor angajaților sau prepușilor menționați la punctele a. – d. de mai sus (însemnând copiii, părinți, soț/soție, frate/soră);
 - f. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

Capitolul 4. Produsele participante

- 4.1. La aceasta Campanie vor participa produsele Infant UNO HappyVit Complex, Infant UNO Ser fiziologic, Infant UNO Gel gingival, Infant UNO Prunișor Lax, Infant UNO Colifant, Infant UNO Nazosept, Infant UNO UNO Respir, Infant UNO Unilox Baby, Infant UNO HappyVit D3, Infant UNO UNO Respir 3%, Infant UNO Drum Bun, Meltus Baby, Meltus Tusicalm Copii, Meltus Tusicalm acadele, Meltus Tusicalm Adulti, Meltus Expectolin Copii, Meltus Expectolin Adulti, care se regăsesc în farmaciile participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare individual „**Produx Participant**” și colectiv „**Produse Participante**”).

Capitolul 5. Mecanismul Campaniei

- 5.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie:
 - să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la capitolul 3 de mai sus;
 - să achiziționeze dintr-o Farmacie Participanta un Produx Participant la Campanie;
 - produsul(e) să fie achiziționat(e) în perioada de desfășurare a Campaniei; orice achiziție anterioară sau ulterioară perioadei Campaniei va fi considerată nevalidă și nu se va încadra în condițiile necesare participării la Campanie;
 - să revindică premiul din Farmacia Participantă de unde a achiziționat Produxul(e) Participant(e) în momentul achiziției.

- 5.2. La fiecare Produs Participant achiziționat în conformitate cu prezentul Regulament, un participant are dreptul să primească un ursuleț de plus (premiu). Este posibilă cumulara mai multor premii în cazul achiziționării mai multor Produse Participante, respectiv 2, 3, 4, etc.

Capitolul 6. Premiile oferite în cadrul Campaniei

- 6.1. Premiile oferite în cadrul Campaniei se vor acorda pe loc, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și în limita stocului disponibil în Farmaciile Participante. Premiile acordate sunt următoarele:

- **Ursuleți de plus, 12 cm, personalizați cu logo Infant UNO.**

Numărul total de premii acordate în cadrul Campaniei este de **24.000**.

Valoarea individuală a unui ursuleț de plus (preț/bucată) este de **11,2554 lei** (TVA inclus), iar **valoarea totală** a premiilor este de **270.129,6 lei** (TVA inclus).

- 6.2. În momentul revendicării premiului, participanții trebuie să dețină/să prezinte bonul fiscal în original, care dovedește achiziționarea în perioada Campaniei a Produselor Participante din respectiva Farmacie Participantă.
- 6.3. Dacă în perioada Campaniei nu va exista niciun participant care întrunește condițiile prezentului Regulament sau vor exista mai puțini participanți decât numărul total de premii, atunci premiile neacordate vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 6.4. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul (i) de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, (ii) de a solicita schimbarea caracteristicilor premiilor sau (iii) de a solicita contravaloarea în bani a premiilor castigate.
- 6.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei reprezentate de costul achiziției Produselor Participante.

Capitolul 7. Procedura de validare și acordare a premiilor

- 7.1. Premiul va fi oferit pe loc în Farmacia Participantă, în momentul achiziției Produselor Participante, după validarea câștigătorilor de către personalul Farmaciei

Participante, prin verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute în capitolele 3 și 5 din prezentul Regulament.

Capitolul 8. Limitarea răspunderii

- 8.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.
- 8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
 - (a) achiziționarea Produselor Participante, prezentarea bonurilor fiscale sau revendicarea premiilor în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
 - (b) situații în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
 - (c) situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - (d) imposibilitatea unui participant de a intra în posesia premiului câștigat, din motive independente de Organizator;
 - (e) erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
 - (f) calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție pentru utilizarea acestora;
 - (g) bonurile fiscale ilizibile sau pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea bonurilor fiscale sau a premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
 - (h) eventuale dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau asupra premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
 - (i) eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 8.3. Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

- 8.4. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu următoarele:
- (a) participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație pe care o realizează și care nu este conformă cu realitatea;
 - (b) participantul declară că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.
- 8.5. Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptării și primirii premiului de către persoana castigatoare, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 8.6. În cadrul acestei Campanii nu se vor colecta date cu caracter personal, astfel cum acestea sunt definite în Regulamentul (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Capitolul 9. Litigii și legea aplicabilă

- 9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 9.2. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

Capitolul 10. Taxe și impozite

- 10.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale în legătură cu premiile acordate, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

Capitolul 11. Încetarea Campaniei

11.1. Campania încetează prin următoarele modalități:

- (a) prin atingere la termen;
- (b) prin apariția unui caz de forță majoră;
- (c) prin imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
- (d) printr-o decizie a Organizatorului.

11.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

Capitolul 12. Forta majora

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia, prin publicarea pe site-ul <https://infantuno.ro/> și pe pagina de Facebook Infant UNO la sectiunea Regulamente, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Capitolul 13. Diverse

13.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii participării in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

- 13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în scris la adresa de e-mail office@solacium.ro sau prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, in termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la data incidentului reclamat (care nu poate fi ulterioară finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei). Dupa expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.
- 13.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive si aplicabile tuturor participantilor.
- 13.4. Premiile neacordate, din orice motiv, vor ramane la dispoziția Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

ORGANIZATOR:

Solacium Pharma SRL

Prin Veronica Avram

Administrator